



## APPEL A CANDIDATURE

### Elaboration de la ligne graphique de L'Artchipel, Scène nationale de la Guadeloupe – Saison 2018 2019

---

#### A. Présentation

L'Artchipel, Scène nationale de la Guadeloupe est une association (loi 1901). **Premier établissement des Outre-Mers français labellisé scène nationale** par le Ministère de la Culture, la scène nationale propose, depuis son ouverture en 1996, une programmation pluridisciplinaire d'octobre à juillet (théâtre, danse, musique cirque, arts plastiques, cinéma) en privilégiant la création contemporaine. L'établissement labellisé est composé de 5 espaces de diffusion/exposition/répétition/rencontre/ résidence de création :

- **La salle Anacaona** (500 places assises – salle à l'italienne, en forme de demi-cercle où le public est placé à plusieurs niveaux) accueille des spectacles, des rencontres et des résidences
- **La salle Jenny Alpha** (120 places assises – salle modulable) accueille des spectacles de petites formes
- **Le cabaret Sonny Rupaire** (50 places assises – dispositif cabaret) accueille des rencontres
- **La galerie Catan** (espace ouvert et circulaire)
- **Le studio de danse** (lieu de répétition et de recherche)

L'Artchipel fait partie du réseau des scènes nationales <https://www.scenes-nationales.fr> (73 établissements culturels répartis sur l'ensemble du territoire national) et est soutenue par le Conseil Départemental de la Guadeloupe et le Ministère de la Culture et de la Communication.

D'octobre à juillet, la scène nationale articule sa programmation et ses actions sur l'ensemble du territoire dans le cadre de son projet artistique - *l'interpénétration des cultures et des imaginaires* - dont les axes sont définis dans son contrat d'objectifs et de moyens.

#### B. Cahier des charges

Dans le cadre de sa prochaine saison, L'Artchipel, Scène nationale recherche un.e graphiste. **Créatif.ve, à l'écoute, respectueux.se des délais pour décliner le graphisme de la saison 2018/2019.**

Le ou la graphiste aura en charge : • le graphisme de la brochure • la mise en page • la déclinaison du visuel et de l'identité de la saison sur tous les supports de communication (affiche, programme de salle, signature électronique, dépliant) • le suivi imprimeur



## APPEL A CANDIDATURE

### Elaboration de la ligne graphique de L'Artchipel, Scène nationale de la Guadeloupe – Saison 2018 2019

#### Rappel des objectifs de la brochure :

- S'adresser à l'ensemble de la population de la Guadeloupe en étant une vitrine de l'institution
- Renseigner et promouvoir les activités de la scène nationale à l'échelle du territoire et de l'hexagone

Pour la conception et la réalisation de la brochure, l'ensemble des contenus sera livré au prestataire par L'Artchipel (textes, visuels, crédits)

#### C. Candidature

**Conditions de prestation :** la participation à la concurrence est ouverte à tous les prestataires audacieux et qualifiés dans le domaine du graphisme.

Le ou la graphiste intéressé.e devra fournir à L'Artchipel, Scène nationale de la Guadeloupe, au plus tard le **lundi 20/08/2018**

- Un Curriculum Vitae
- Un book
- Un devis complet et détaillé
- Un calendrier de réalisation

Le dossier de candidature devra être adressé :

- Par mail (**à privilégier**) :

Gérard POUMAROUX, Directeur général : [gpoumaroux@lartchipel.net](mailto:gpoumaroux@lartchipel.net)

Yasmine CASSIN, Secrétaire générale : [ycassin@lartchipel.net](mailto:ycassin@lartchipel.net)

Lydie MARCIN, Secrétaire de direction : [lmarcin@lartchipel.net](mailto:lmarcin@lartchipel.net)

- Par voie postale :

A l'attention de Monsieur Gérard POUMAROUX – Directeur général  
L'ARTCHIPEL Scène nationale de la Guadeloupe  
Boulevard du Gouverneur Général Félix Eboué  
97105 Basse-Terre Cedex BP 280 GUADELOUPE  
Tél : 0590 99 29 13

**Entretiens prévus :** le mardi 21 Août 2018 à L'Artchipel, Scène nationale de la Guadeloupe



## APPEL A CANDIDATURE

### Elaboration de la ligne graphique de L'Artchipel, Scène nationale de la Guadeloupe – Saison 2018 2019

---

**Critères de sélection.** Le choix du prestataire se fera après étude des offres, à partir des critères suivants :

- Créativité pour la présentation et la lisibilité des contenus des pages intérieures : 30%
- Prix des prestations : 30%
- Capacité à traiter les différents aspects de la mission et respect du cahier des charges : 30%
- Références du candidat : 10%

En outre, il sera demandé **une disponibilité impérative notamment du 20 août au 20 septembre** et de prévoir autant d'allers retours de relecture et de corrections que nécessaire. Le BAT imprimeur livré le 14/09.

**Contacts :** Pour tout renseignement complémentaire relatif au contenu de l'appel à candidature, vous pouvez vous adresser à Yasmine CASSIN : [ycassin@lartchipel.net](mailto:ycassin@lartchipel.net)

A votre créativité !