

# L'Artchipel, scène nationale de la Guadeloupe recrute :



## Un/une chargé·e de communication CDD – temps plein

L'Artchipel, scène nationale de la Guadeloupe située à Basse-Terre, fait partie du réseau des 78 scènes nationales implantées en France métropolitaine et d'Outre-Mer.

Sa mission première est la diffusion de spectacles pluridisciplinaires (musique, théâtre, danse, formes hybrides, spectacles jeune public). Attentive au dialogue avec le territoire, elle encourage la recherche d'esthétiques nouvelles, participe à valoriser les écritures contemporaines caribéennes et accueille des artistes divers, confirmés comme émergents. Disposant de deux salles (salle Anacoana 600 places et salle Jenny Alpha 112 places), elle retrouvera bientôt son studio de danse ainsi qu'une petite salle, la salle Sonny Rupaire.

### Description du poste

En relation étroite avec l'équipe des relations avec le public et sous l'autorité du directeur et de l'administrateur de transition, le·la chargé·e de communication participe à concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication de la scène nationale.

### Missions

Dans le cadre de sa fonction de chargé·e de communication, le·la salarié·e aura pour missions de :

- **Collecter** les éléments nécessaires à la réalisation de l'ensemble des outils de communication de l'Artchipel.
- **Réaliser et mettre à jour différents supports de communication, print ou numérique** (programme de saison, tracts, communiqués de presse, newsletters...)
  - **Suivre la réalisation graphique des supports de communication avec le graphiste et mettre en œuvre la diffusion de ceux-ci** (physique et numérique)
- **Gérer et suivre les demandes internes et externes** relatives à la communication
- **Assurer l'interface technique** entre les outils et les utilisateur·rices (mise au format de photos et vidéos, export de documents, déclinaisons graphiques, etc)

- **Animer et actualiser** le site internet en lien avec le prestataire
- **Animer activement les réseaux sociaux et développer l'audience** de ceux-ci en fonction des publics ciblés.
- **Proposer, rédiger, réaliser et intégrer des contenus** (articles, newsletters, photos, vidéos, biographies...)

#### **Description du profil recherché**

- **Sens de l'organisation, rigueur, pro-activité et grande réactivité**
- **Esprit d'équipe, ouverture d'esprit, disponibilité, grande autonomie, intérêt pour le spectacle vivant**
- **Aisance relationnelle et très bonnes qualités rédactionnelles**
- **Maîtrise** de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects) et du pack office (Word, Excel, Internet...)
- Permis B souhaité

#### **Description de l'expérience recherchée**

Expérience souhaitée dans un poste et une structure similaires

#### **Date de prise de fonction**

Fin janvier 2026

#### **Date limite de candidature**

15 janvier 2026

CV et lettre de motivation à faire parvenir par mail à l'attention de M. Jérôme Sallé, administrateur de transition – [cphilogene@lartchipel.net](mailto:cphilogene@lartchipel.net)

#### **Conditions :**

- CDD temps plein (prise de poste dès que possible)
- Poste basé à Basse-Terre ; déplacements envisageables en fonction des besoins.
- Travail régulier en soirée et week-end

#### **Rémunération envisagée :**

Groupe 5 de la CCNEAC – échelon 1

Titres restaurants / prime mensuelle de déplacement

